PORT-FOLiO

MARINE LAURENT

MARINE LAURENT

09/09/1993
15 cité Conrad - 33300 Bordeaux
Tel. 06 75 69 68 09
mrnlaurent@gmail.com
Permis de conduire B

www.marinelaurent.com

Je suis Marine Laurent, directrice artistique et illustratrice, installée à Bordeaux.

Je suis diplômée d'un BTS en Design Graphique option supports imprimés, d'un Diplôme Supérieur des Arts Appliqués en Design Graphique et d'un Master en Création Numérique. Créative et sensible, j'ai une vraie passion pour l'illustration, domaine dans lequel je me suis spécialisée depuis plusieurs années déjà. Le design graphique illustré est un moyen formidable de faire rayonner les projets. C'est une façon efficace de mettre en avant un message et de le rendre accessible.

Mes expériences en agence et en tant que freelance m'ont appris à être un vrai caméléon. Je sais manier plusieurs styles illustrés, valoriser des données et des informations clés via des mises en forme fortes, travailler main dans la main avec une équipe pour allier fond et forme. Pour moi, chaque projet est un nouveau défi créatif que j'aime relever !

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

. **Agence Hippie,** Paris (depuis Juillet 2019)
Directrice artistique et illustratrice.
Illustration - design d'informations - supports iprimés et digitaux (motion design, PPT, site web, rapports, etc.).

. **Graphiste et illustratrice freelance** (depuis 2017)
. Illustration : Hermès Commercial, Qwetch, Badoit, Teragir, Office du Tourisme de Niort, communauté de commune, et bien d'autres.
. Mise en page : Geste Édition, Digital Recruiters, etc.
. Identité visuelle et supports de communication.

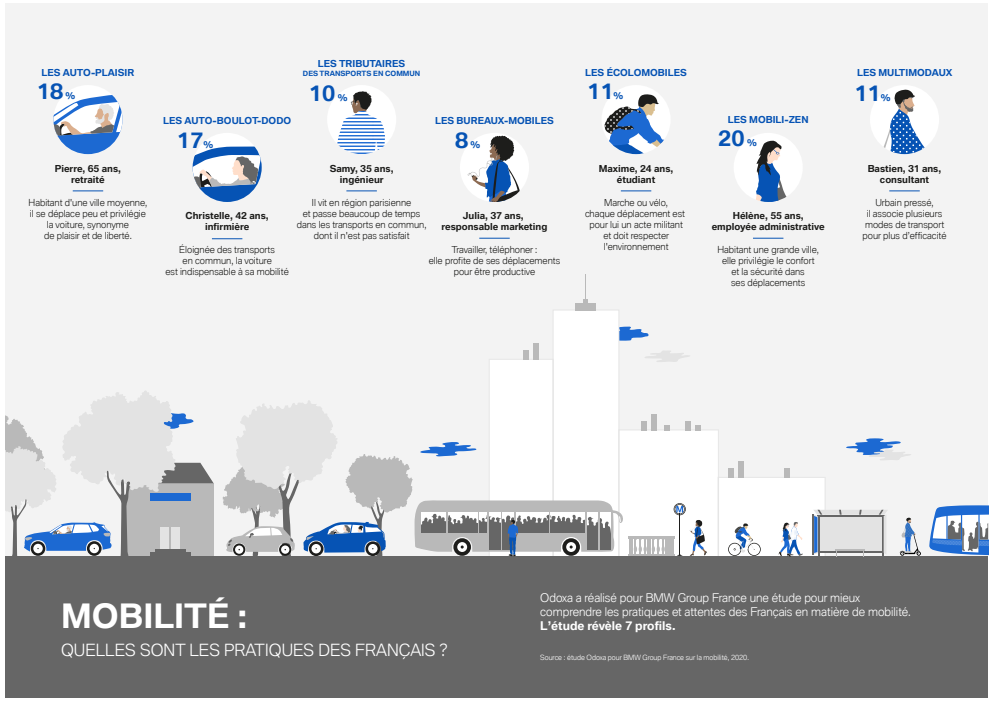
. **La Fabulerie,** Marseille (Janvier - Mai 2018).
. Graphiste - illustratrice - médiatrice.
. Conception et médiation d'ateliers pour un large public, autour de l'appropriation d'outils numériques.

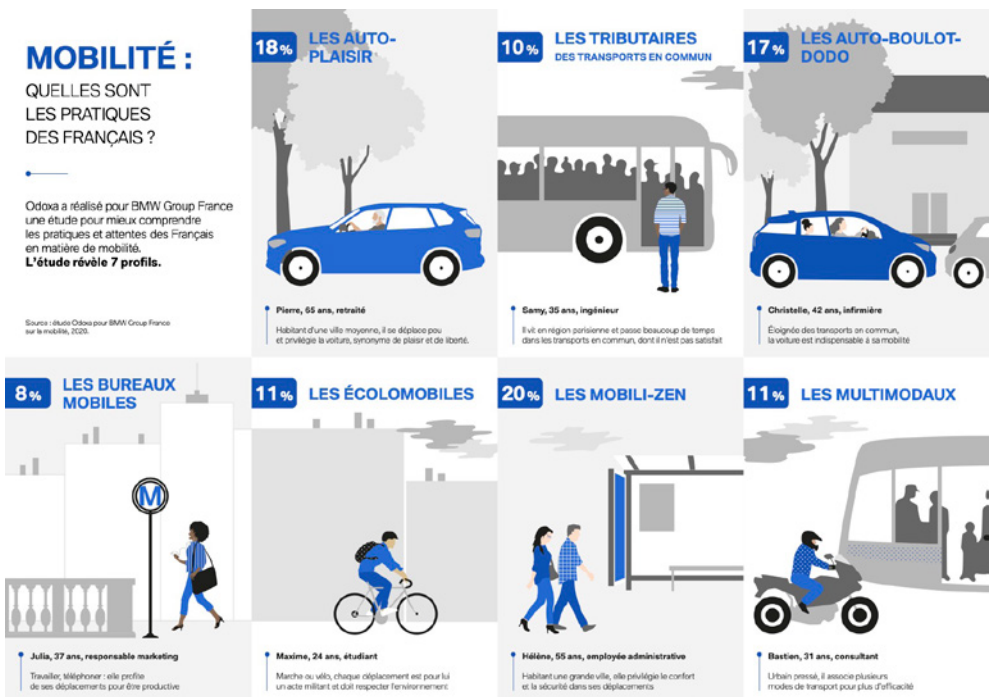
Pierre Fabre
Kit visual content

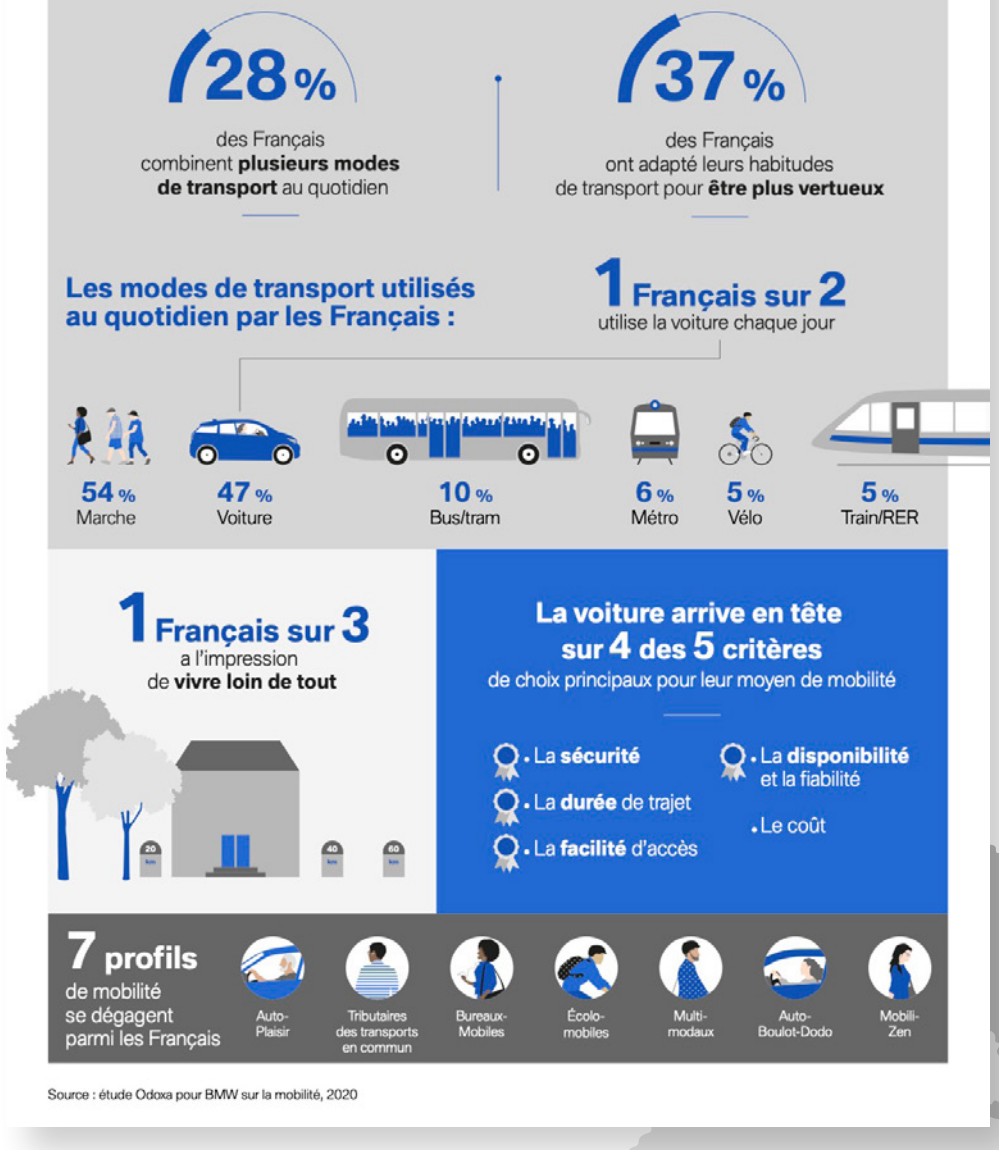
Faciliter l'adoption par les collaborateurs d'une gourde éco-conçue avec une série de posters et de capsules qui donnent la parole à l'objet pour révéler ses atouts.

BMW
Infographie

Une collection d'infographies, avec chacune son angle et ses datas clés, pour restituer de manière attractive et accessible les données de l'étude BMW sur la mobilité des Français.

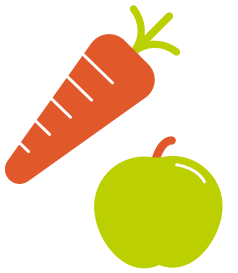






Nutrixo
Kit QVT

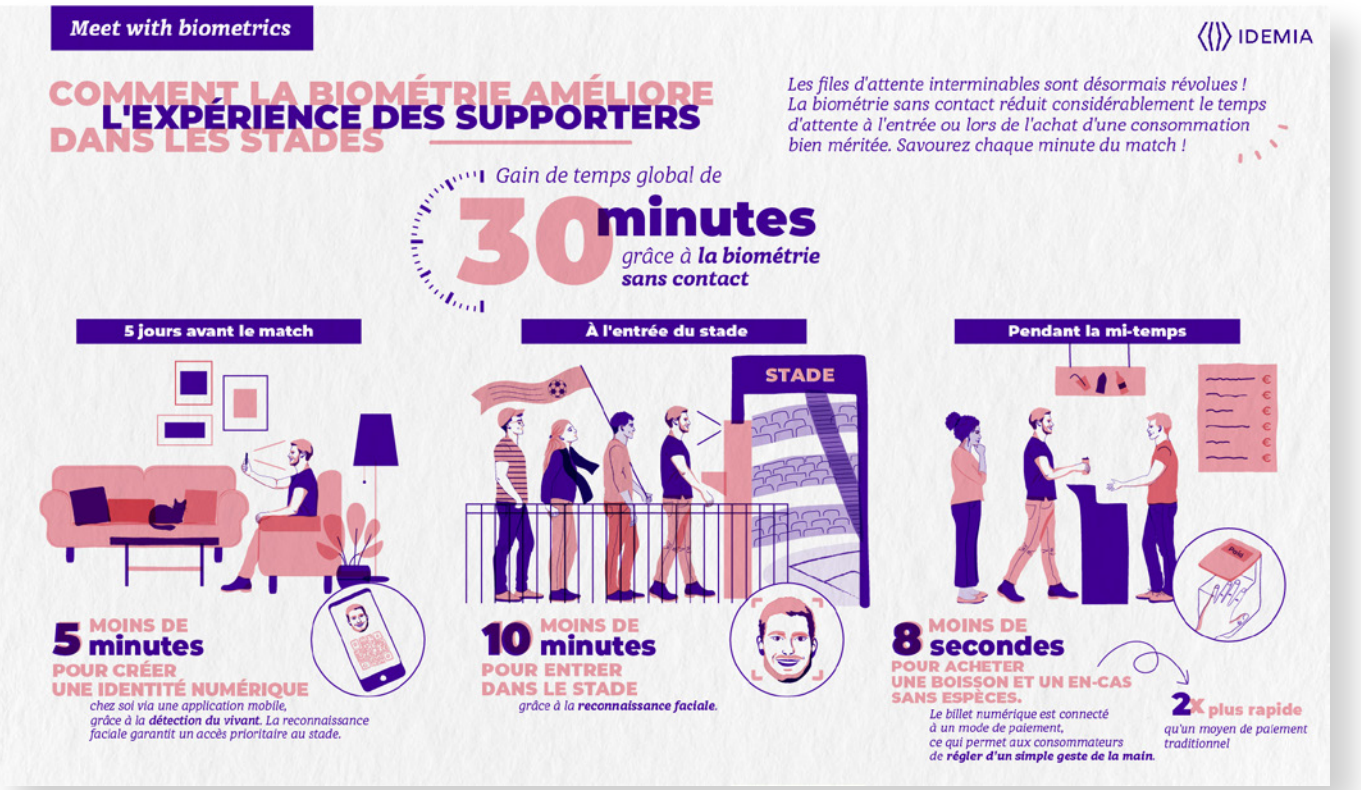
Présenter l'ensemble des actions du groupe en faveur de la qualité de vie au travail grâce à un kit poster + dépliant qui attire le regard par un style illustré pop et coloré.

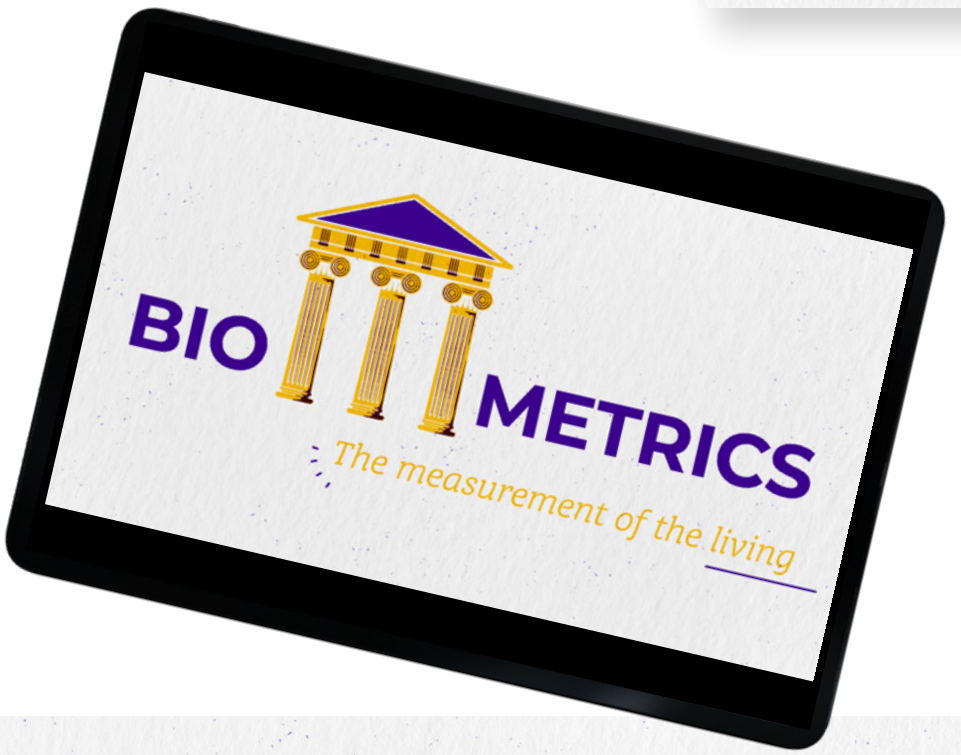


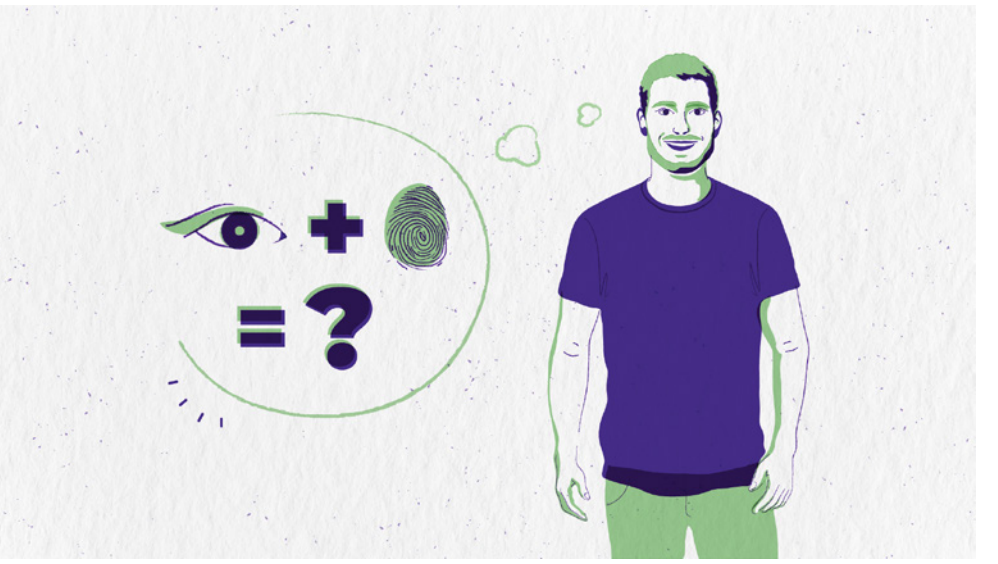
Idemia

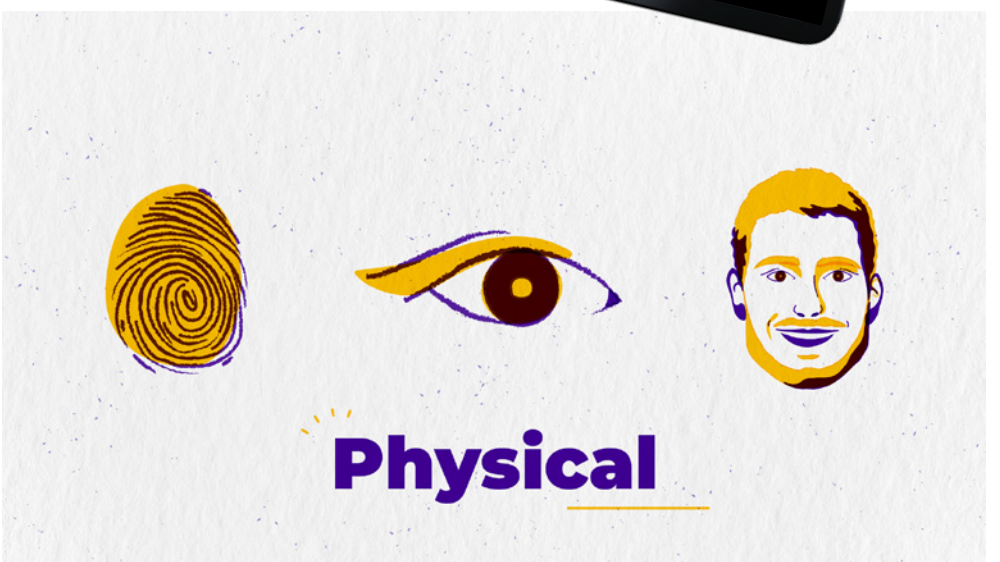
Kit pédagogique

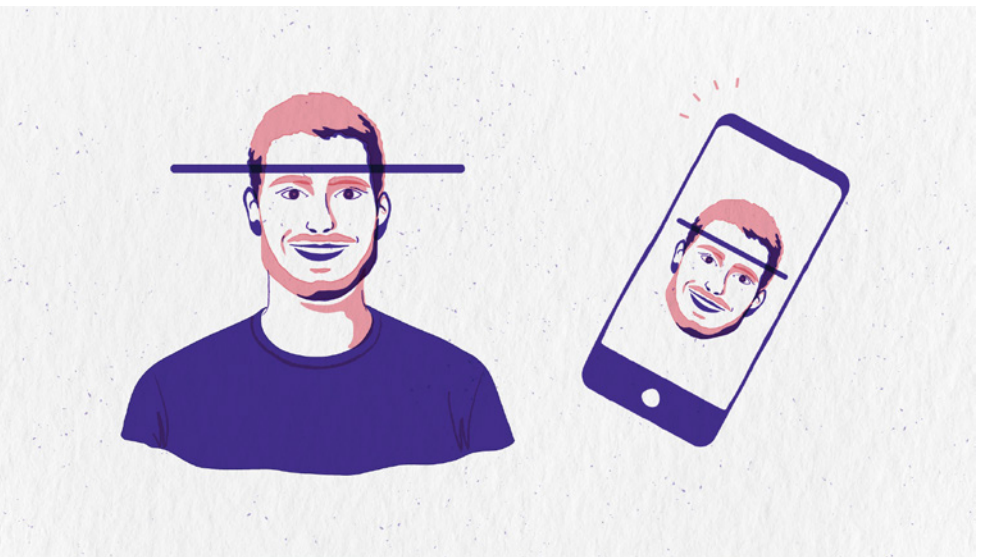
Rendre accessibles à un large public les notions de la biométrie avec une collection de vidéos et d'infographies pédagogiques, « Meet with biometrics », dans un style illustré sur-mesure.







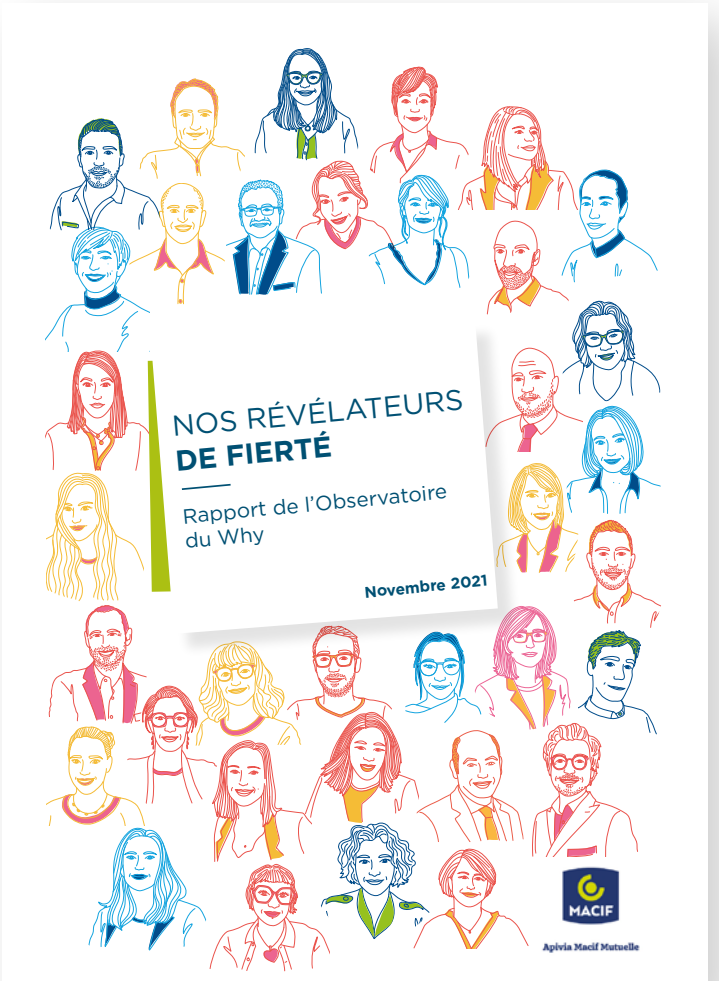


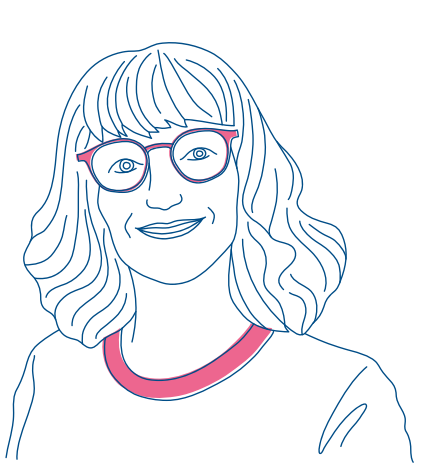


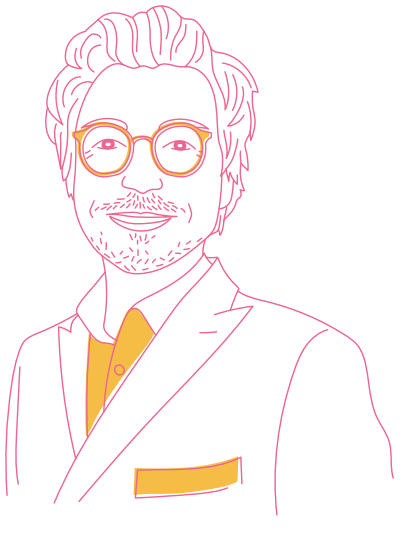
Macif

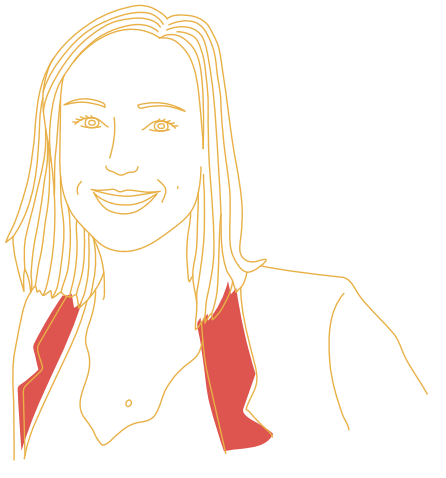
Carnet du Why

Valoriser les projets via des témoignages de collaborateurs, avec leurs portraits dessinés sur-mesure.
Plus d'une quarantaine de portraits réalisés.



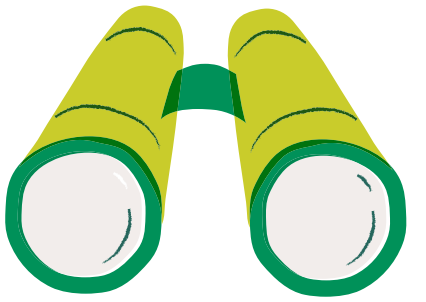






BNP Cardif
Kit digital

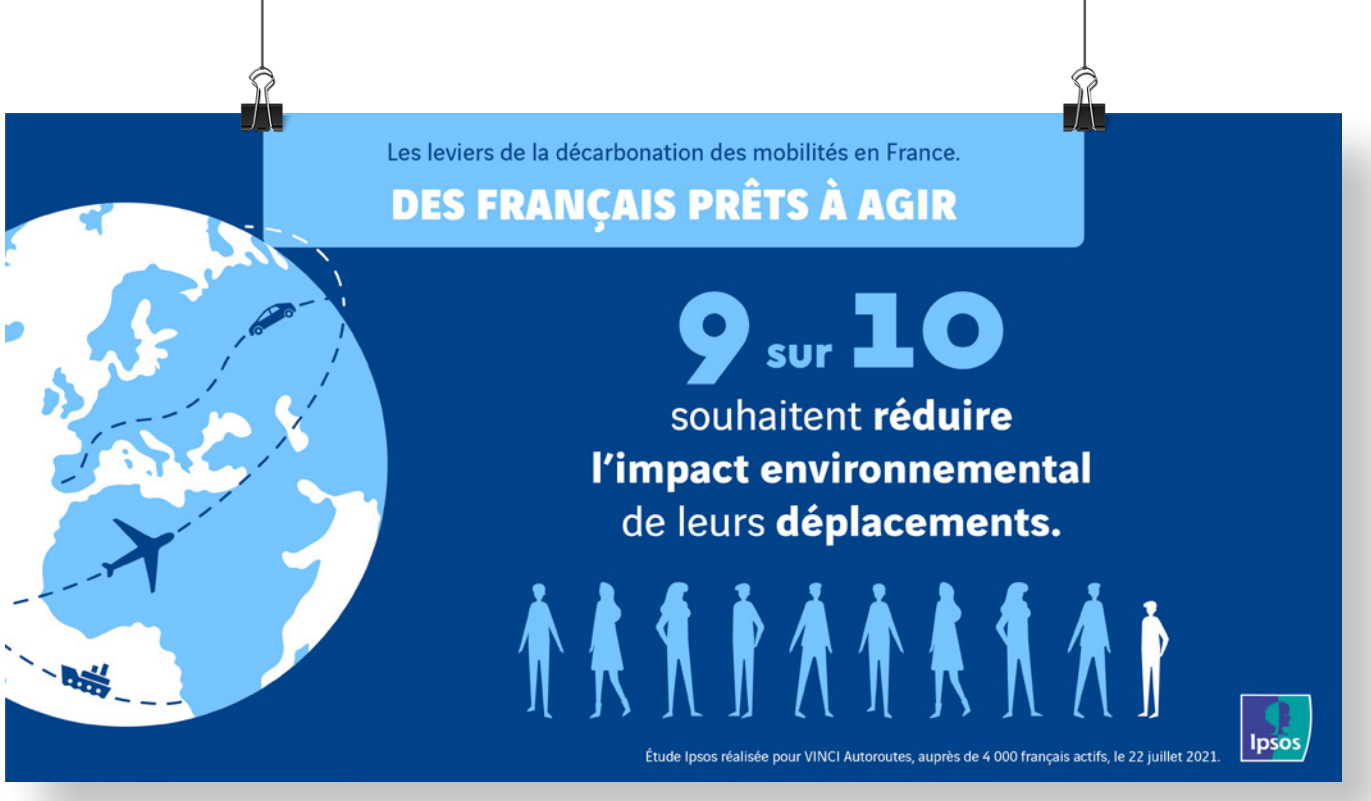
Valoriser trois solutions d'assurance grâce à kit digital ultra pédagogique, 100 % design d'information : un emailing, une landing page et un motion design.

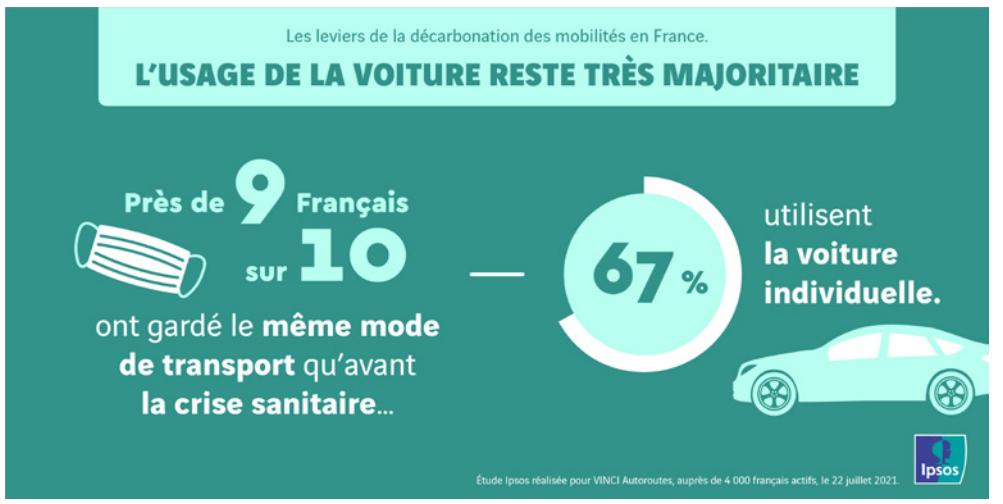


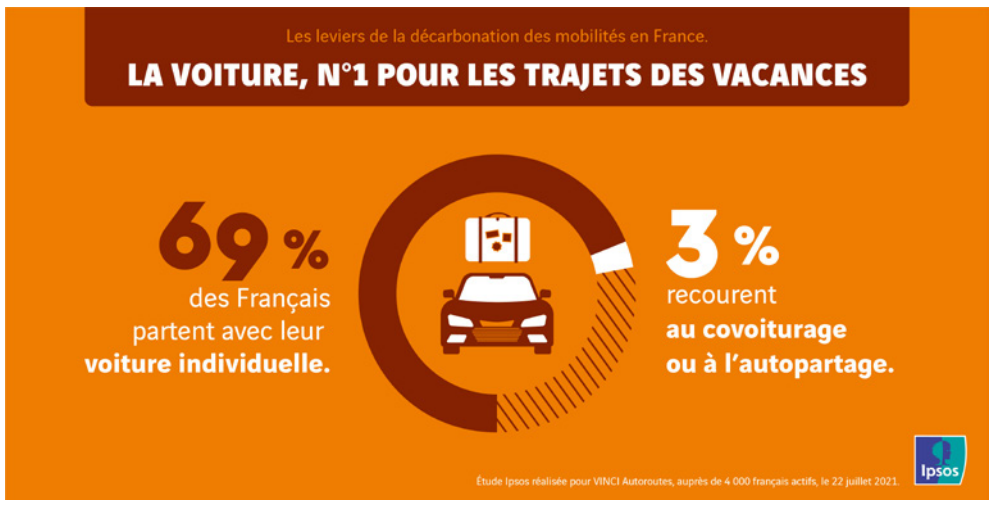
Vinci Autoroutes

Résultats d’études

Partager les résultats d’une Ipsos sur les attentes des Français en matière de mobilité avec des capsules illustrées associant accroches percutantes & datavisualisations.

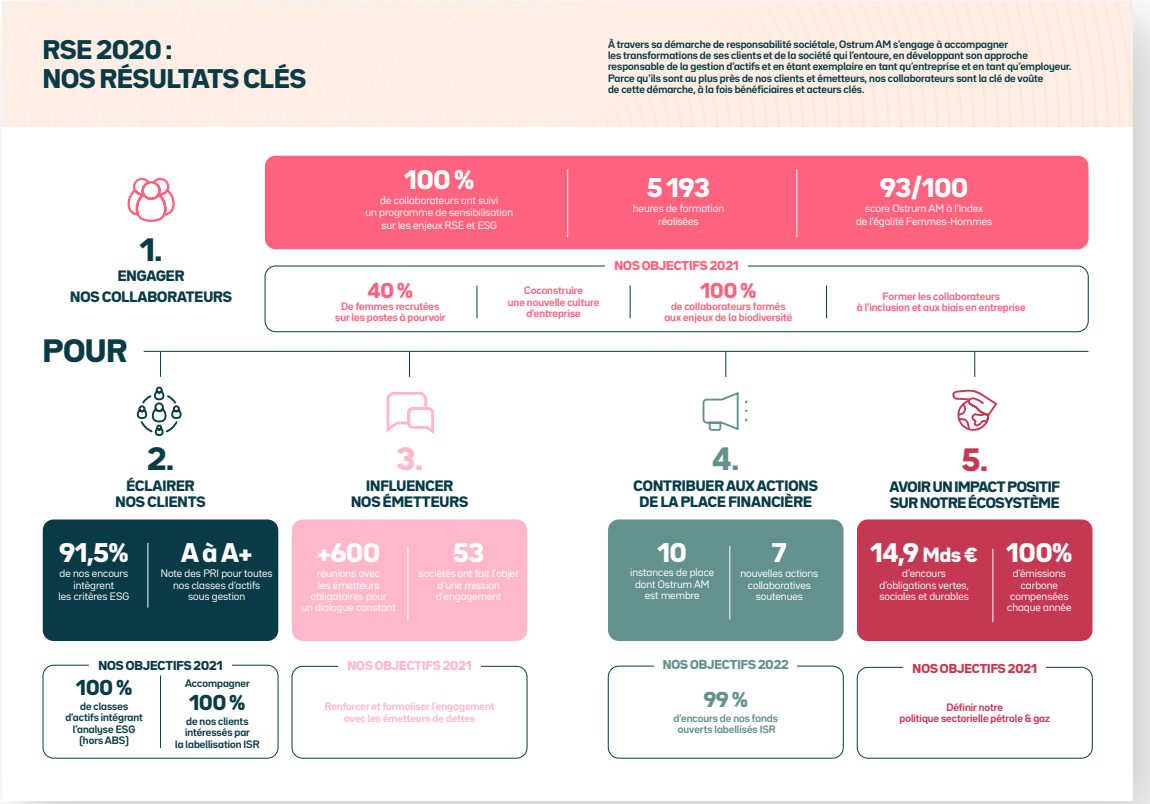


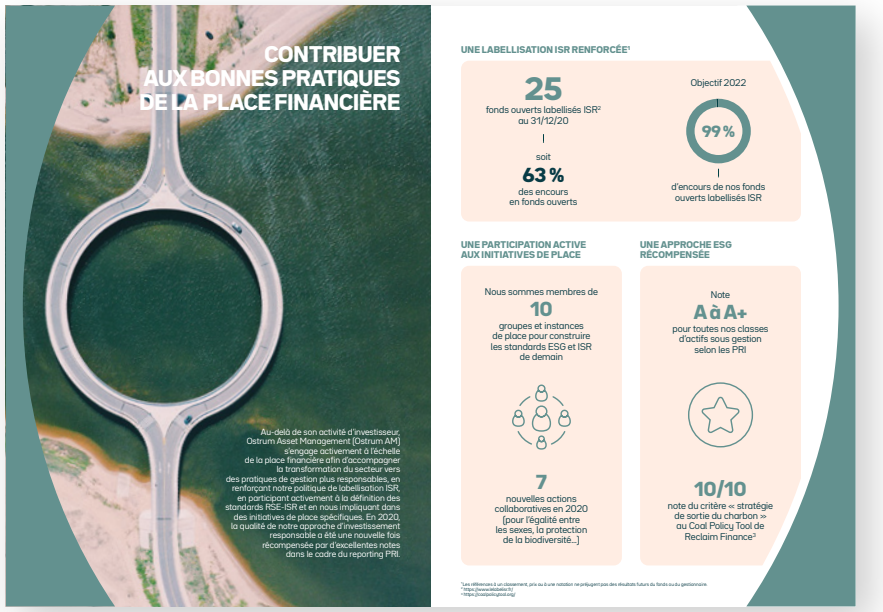


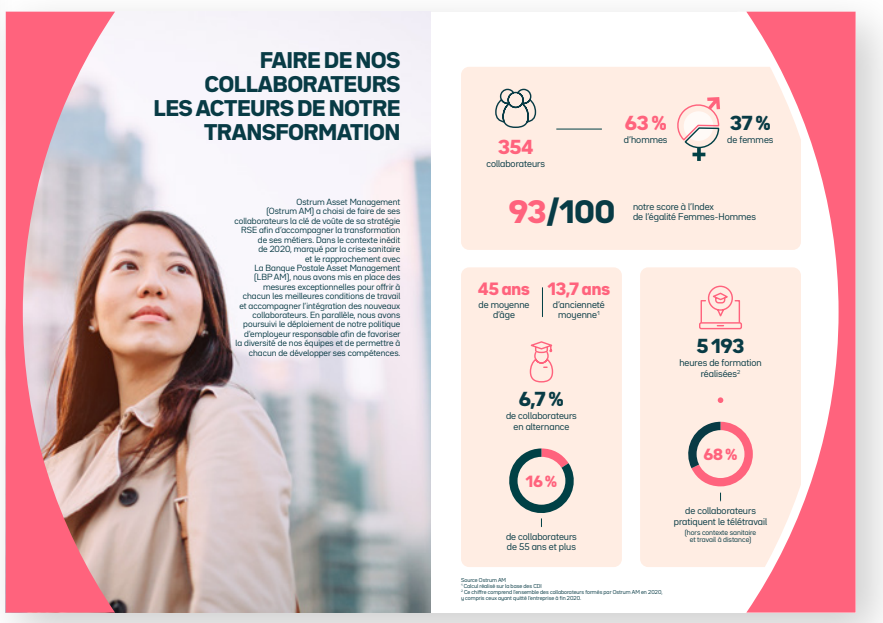


Ostrum
Rapport annuel

Un rapport RSE qui capitalise sur le visual content : infographie de synthèse, doubles pages de data pour entrer dans chaque chapitre par l'essentiel.





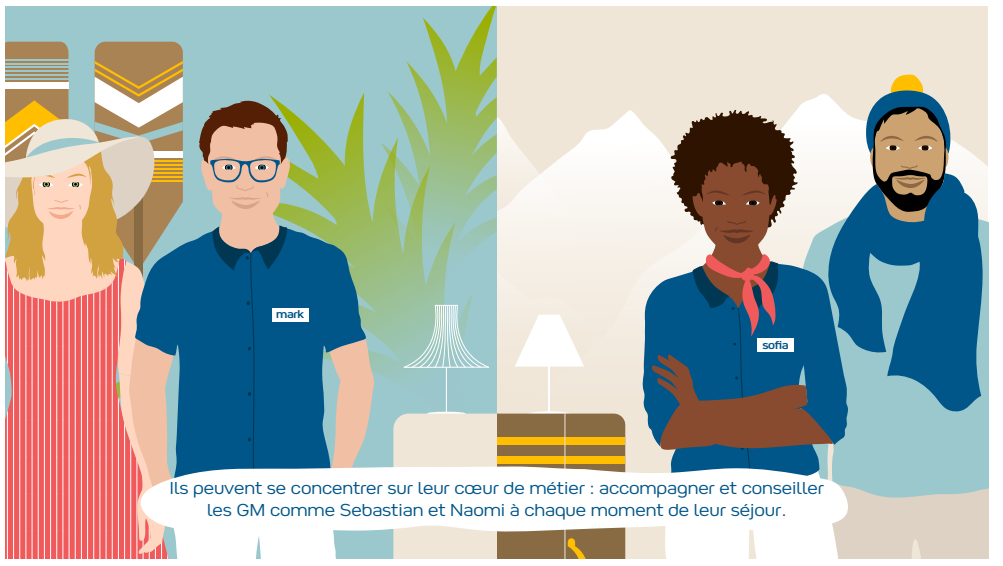


Geoxia
Newletter

Partager chaque mois les actualités du Groupe et nourrir le lien avec l'ensemble des collaborateurs avec une newsletter chaleureuse dans un style créé sur-mesure.

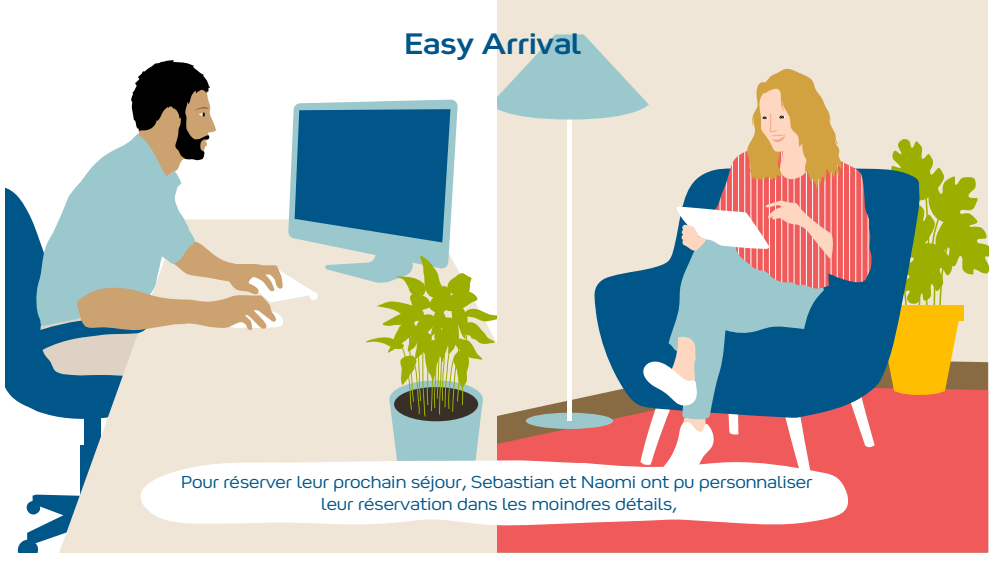
Club Med
Motion design

Un motion design qui donne du sens au projet de digitalisation en racontant les bénéfices pour les équipes comme pour les clients, à travers le parcours de plusieurs *persona*.

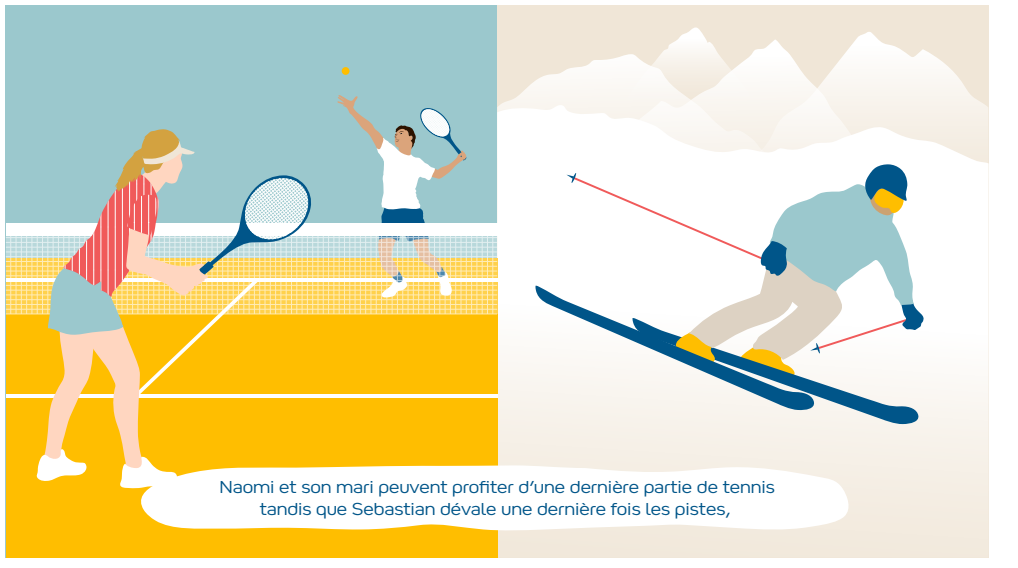


Ils peuvent se concentrer sur leur cœur de métier : accompagner et conseiller les GM comme Sebastian et Naomi à chaque moment de leur séjour.

À La Rosière, Sofia accueille la famille de Sebastian dans le nouvel espace d'accueil du Resort.



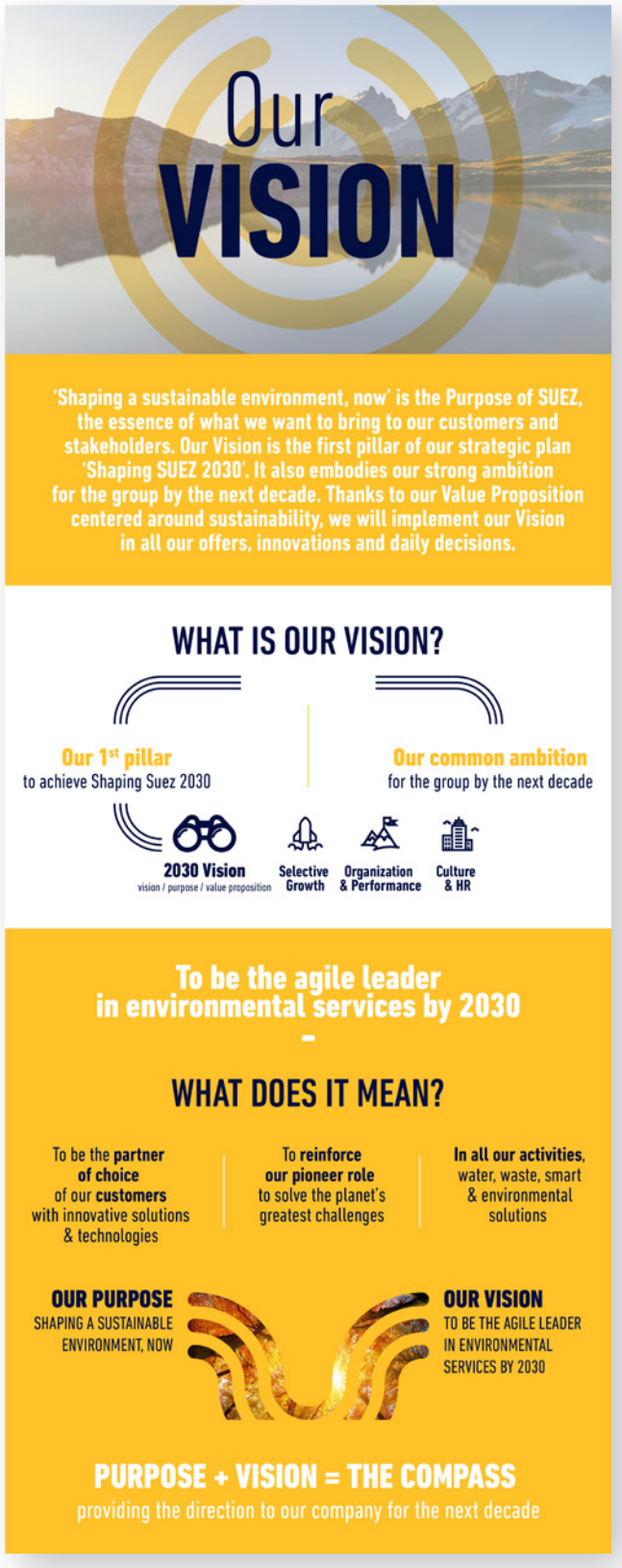
Pour réserver leur prochain séjour, Sebastian et Naomi ont pu personnaliser leur réservation dans les moindres détails,

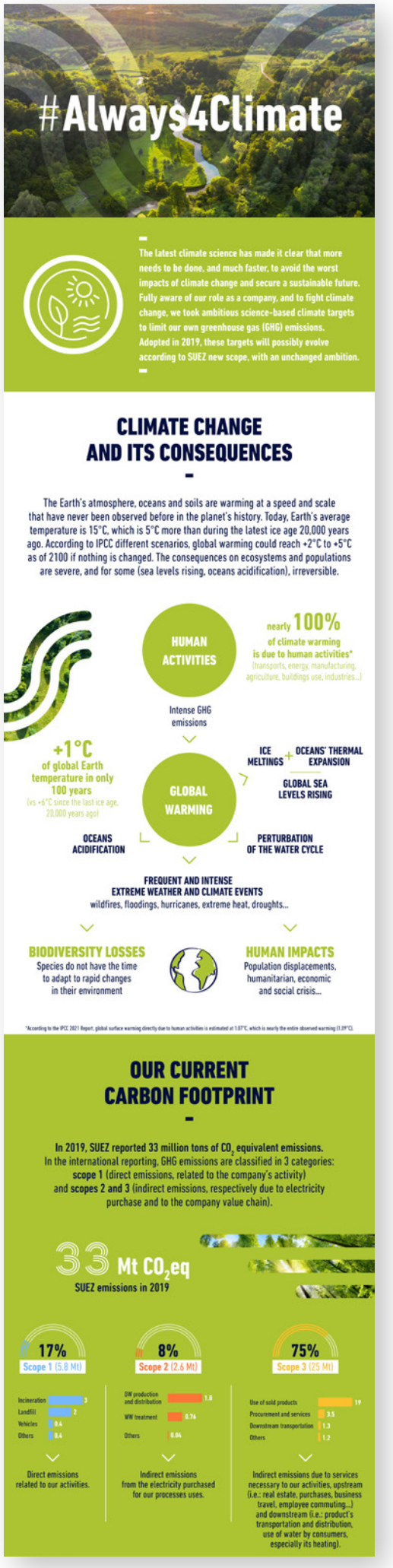


Naomi et son mari peuvent profiter d'une dernière partie de tennis tandis que Sebastian dévale une dernière fois les pistes,

Suez
Infographies

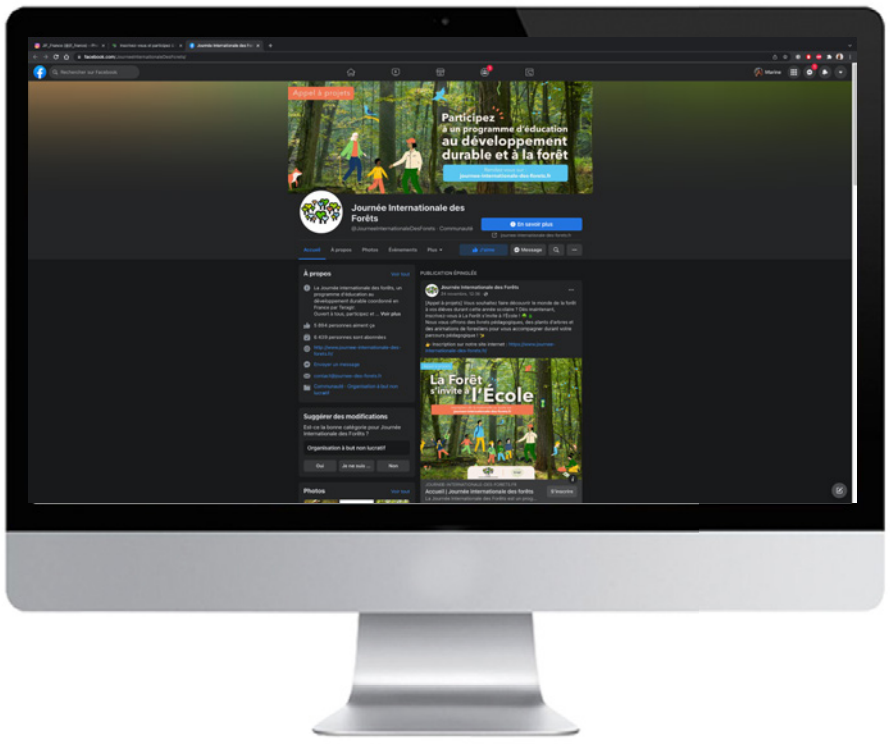
Chaque mois, création d'infographies de décryptage impactantes, aux couleurs des valeurs de l'entreprise.





Teragir
Affiches illustrées

Création de deux affiches illustrées pour la Journée Internationale des Forêts, de 2022, en France. Un premier visuel pour la partie événementiel et un second visuel à destination des écoles.



Grand-Quevilly

Vœux 2022

Réalisation d'une illustration pour les vœux 2022 de la ville de Grand-Quevilly. Un visuel mêlant mots et illustrations pour valoriser les projets et actions de l'année.

Qwetch

Illustrations régionales

Réalisation de plusieurs illustrations autour des régions françaises. Elles reprennent les éléments symboliques de chaque territoire et sont imprimées sur des bouteilles isothermes.

Les Eurochestries

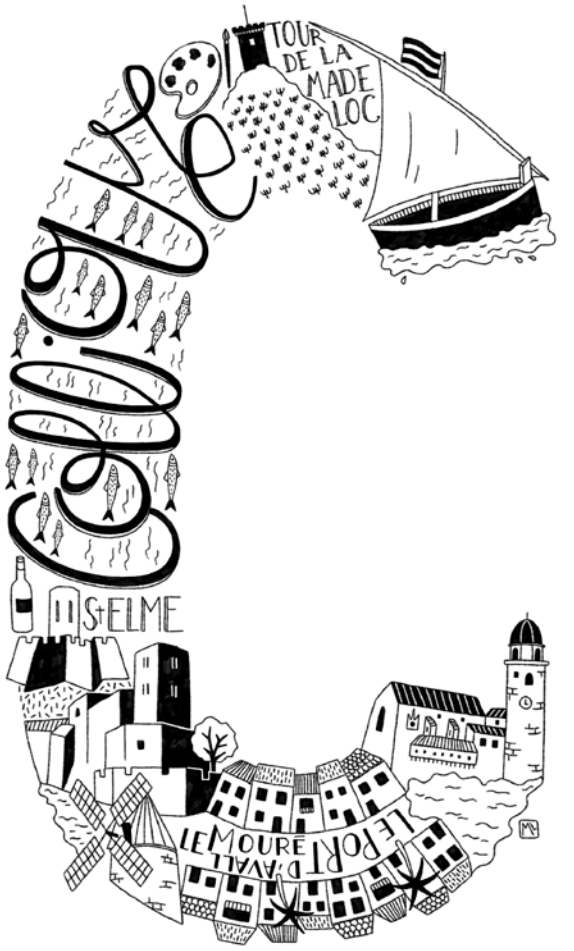
Kit supports print

Réalisation de l'affiche et de la plaquette, pour l'édition 2019 des Eurochestries, en Deux-Sèvres, festival international de musique classique.

Lettres villes

Illustrations

Projet personnel d'illustration.
Représenter les différentes villes où j'ai habité par une lettre illustrée, reprenant les éléments symboliques de chaque territoire.



MERCi

mrnlaurent@gmail.com - 06.75.69.68.09